



Marseille, le 10 juin 2011,

## **LA SOCIETE AREMA CHOISIT TEAMSTADIA POUR LA RECHERCHE DU NAMING DU STADE VELODROME**

Dans le cadre du contrat de partenariat signé avec la **Ville de Marseille** pour le financement, la reconfiguration, l'entretien, la maintenance et l'exploitation du stade Vélodrome de Marseille, **Arema** a notamment en charge la valorisation de l'image du stade.

Un vecteur essentiel de cette valorisation est le contrat de **NAMING RIGHTS** (ou Contrat de Nommage) qui a pour objet, en contrepartie d'une redevance versée par le partenaire (**NAMING PARTNER**) d'associer sa dénomination ou sa marque à la dénomination du stade Vélodrome.

**Arema** a décidé de confier à la Société **TeamStadia**, spécialiste dans ce domaine, une mission de valorisation et de commercialisation du naming du stade Vélodrome. Cette mission consiste à :

- Définir le contenu et la valeur de l'offre de naming
- Rechercher des partenaires potentiels et commercialiser l'offre de naming du stade Vélodrome

Le naming du stade Vélodrome est un des enjeux forts du projet.

Premier stade de province, avec une capacité portée à 67 000 places et un classement 5 étoiles UEFA, ce stade est une des enceintes les plus connues au monde.

Ce contrat de naming contribuera de façon significative au financement du projet, tout en permettant au partenaire « nameur » de bénéficier d'une exposition médiatique exceptionnelle.

### **Contact presse :**

Sylvie Cottin, 04.91.23.06.60, 06 07 46 66 72

AREMA : Hélène Marliangeas, 04 13 64 82 53, 06 60 23 51 23

### **Arema :**

La société AREMA a pour mission la rénovation, la restructuration, la maintenance, et l'exploitation du Stade Vélodrome de Marseille pendant 35 ans. Elle a pour actionnaires la Caisse des Dépôts, la Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse, le FIDEPPP, le fonds InfraVia, GFC Construction et EXPRIMM. Cette société s'appuie sur l'expertise des cabinets d'architectes SCAU (Maxime Barbier, Bernard Cabannes, Luc Delamain, François Gillard, Michel Macary, Aymeric Zublena) et DIDIER ROGEON ARCHITECTE, architecte associé, qui ont conçu le projet, ainsi que sur les bureaux d'études IOSIS, GARCIA Ingénierie et BETEREM Ingénierie.

### **TeamStadia**

L'agence conseil TEAMSTADIA se positionne aux côtés des acteurs du sport afin d'optimiser leurs investissements.

Ses trois principales expertises métiers sont :

- **Stades et arènes** : études de faisabilité, conseils en conception, stratégies d'exploitation, assistance au pilotage des projets
- **Clubs et fédérations** : audit et conseil pour l'organisation générale, financière, marketing ou sportive.
- **Technologies de l'information dédiées au Sport** : stratégie et assistance à maîtrise d'ouvrage pour les systèmes d'informations destinés aux clubs et équipements sportifs.

TeamStadia opère en France et à l'étranger. Ses dirigeants ont notamment travaillé au développement du premier stade multisports en France portant le nom d'un sponsor (MMArena au Mans).